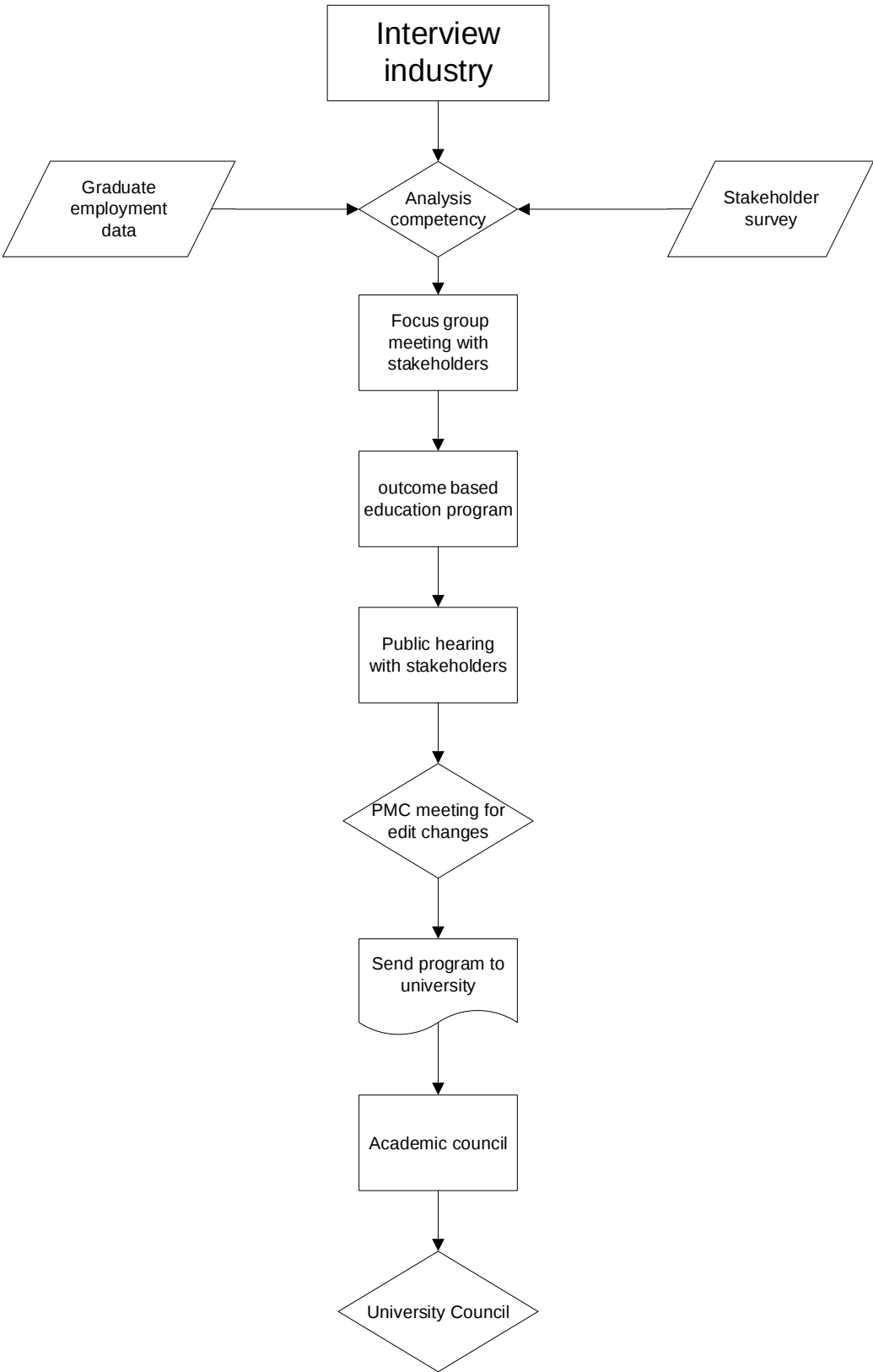
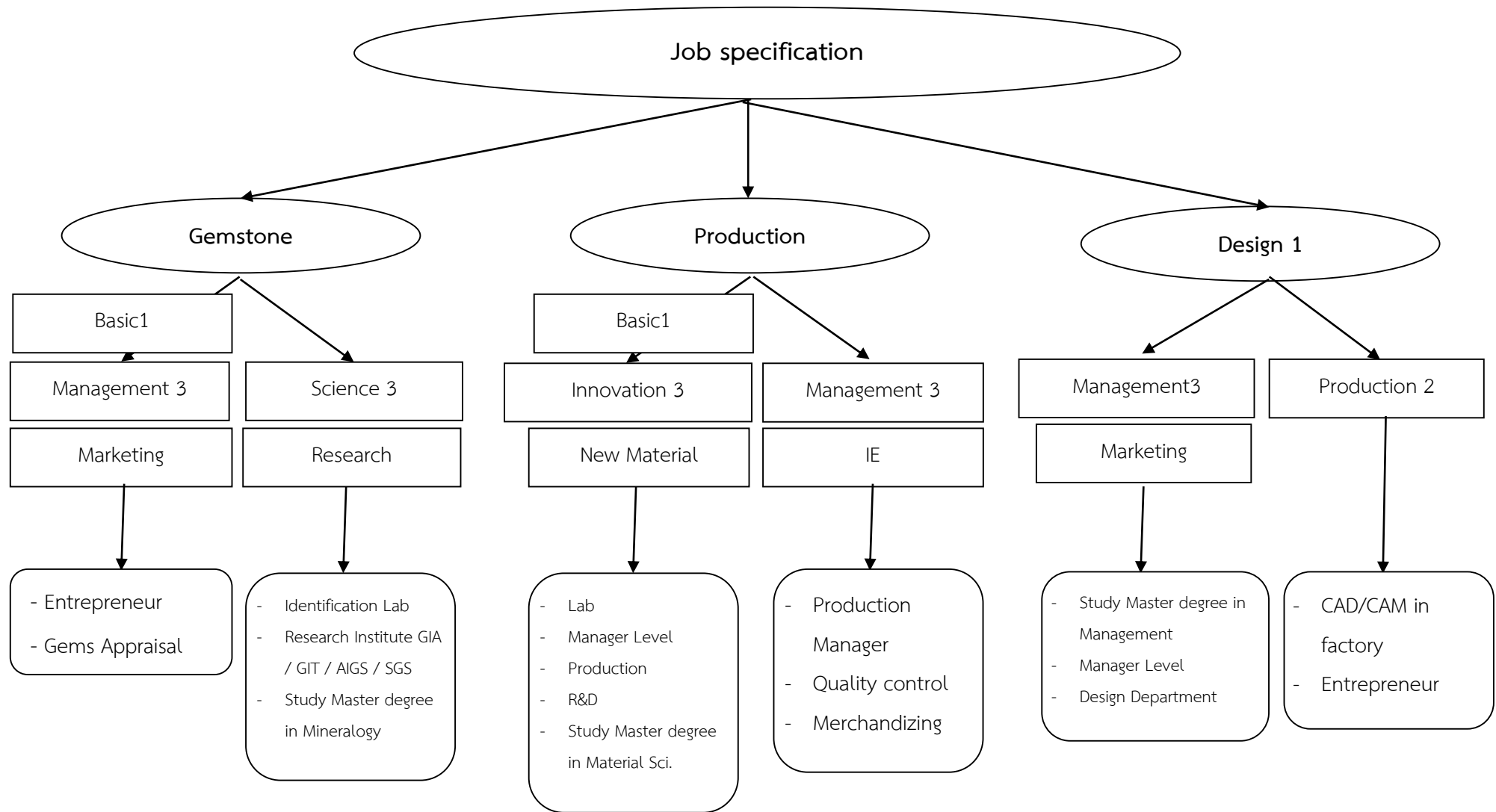


Exhibit 1.1-1 Focus group

Process of modifications



Objective Design program to suit with industry



Summary of TL&O meeting

May 2017

The meeting of competency analysis of gems and jewelry program with Outcome Based Education

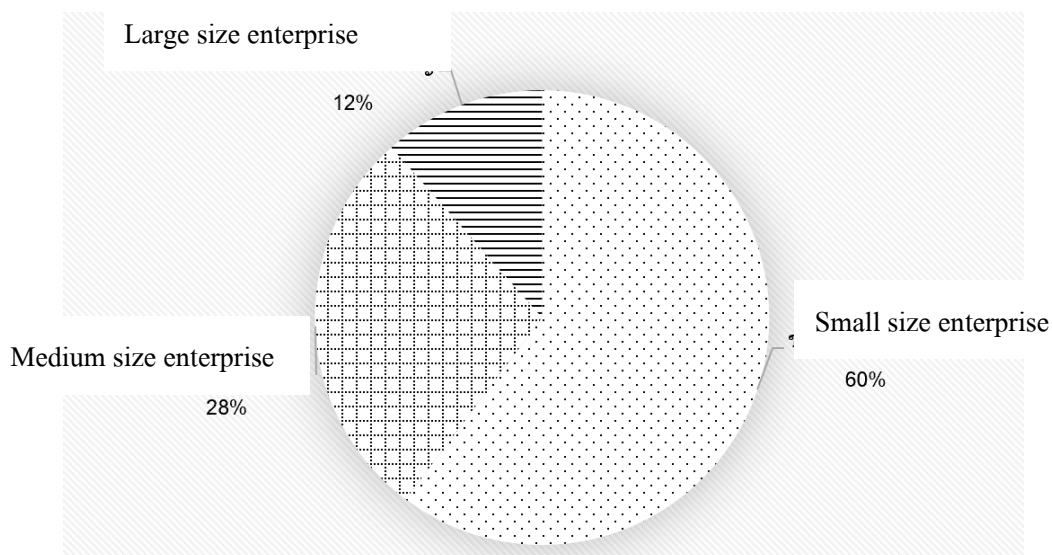
Analysis of employer satisfaction/ employment rate

1. History of market data

Section 1: Summary of employer 2014-2016

Sample size 98 people

	Type of work				Size of enterprise		
	gover ment	private	Business owner	others	Small	Medium	Large
person	4	63	5	26	47	22	9
percent	4.08	64.3	5.10	26.5	60.8	28.2	11.5



Section 2: Summary data

1. Within five years, graduate students will work in the area as following

1. Company
2. Business owner

3. State enterprise

4. Government

5. Others: Study

2. benchmarking

Bachelor of Jewelry Engineering, Istanbul Commerce University, Turkey

Bachelor of Science, Faculty of gemology, Burapa University

Bachelor of Science, Faculty of Science, Chiangmai University

3. Character of students

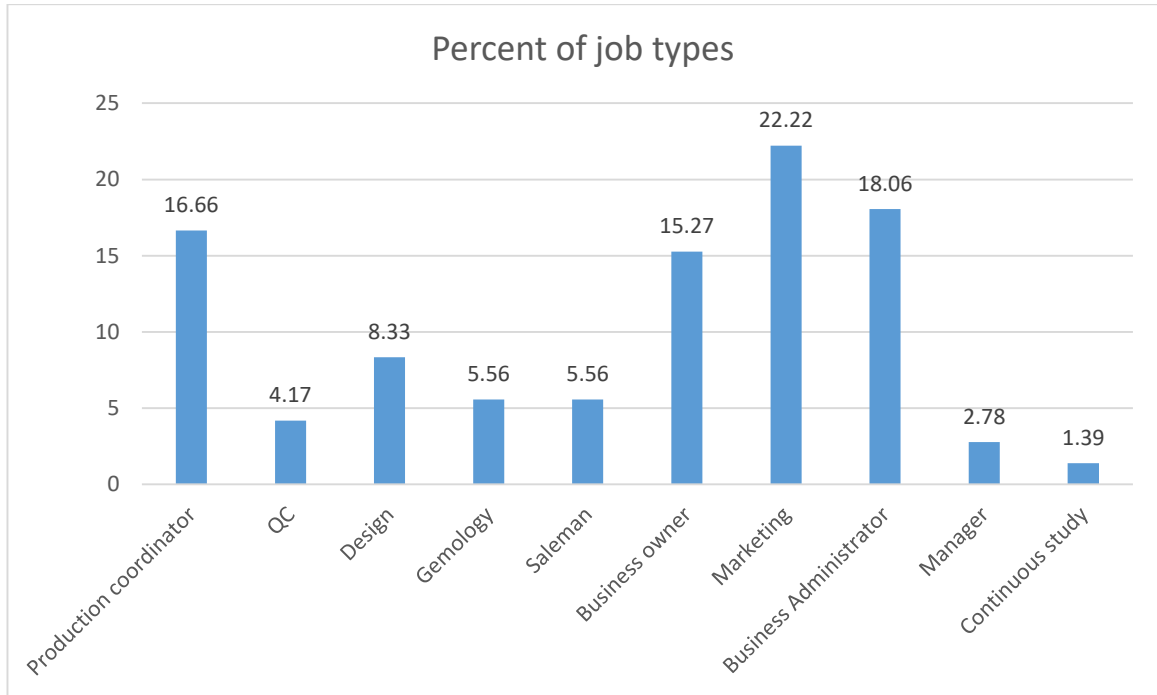
Have knowledge in gems and jewelry with creativity. The aim to add up the knowledge to make an innovation with managerial skills to be entrepreneur in jewelry industry.

2. Gems and jewelry competency

Year	Ability	Assessment
1 and 2	the ability to possess craft-man skills according to the level 1 of the national standard of skill labor and the ability to identify and appraise value of gemstone and diamond	- GIT certification - National standard of skill labor certification - Casting - Jewelry making - Stone cutting
3	the ability to create products/innovative processes emerged from action research during co-operative program.	Innovation/business plan/start up competition or Measure from dummy company
4	the ability to propose business models that approved/involved by professionals in gems and jewelry businesses.	Cooperative/ Talent mobility in manufacturing and factory

Achievement: Have a ability to thinkable, doable, observable and sellable

Section 2: Job of graduate employer 2014-2016



การวิพากษ์หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ

วันที่ 30 สิงหาคม 2559

ห้องประชุม 903 อาคาร 19 ชั้น 9 เวลา 9:00 - 12:00 น.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นายวรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล | อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ |
| 2. นายพรสิทธิ์ ศรีอรทัยกุล | อดีตผู้ก่อตั้งหลักสูตรฯ ปี พ.ศ. 2535 ประธานกรรมการ
กลุ่มบริษัทบีบีดีเจมส์กรุ๊ป จำกัด |
| 3. นายวิบูลย์ หงษ์ศรีจินดา | เลขาธิการอุตสาหกรรม กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ
และนายกสมาคมส่งออกเครื่องเงินไทย |
| 4. นายบุญเลิศ สิริภทรวณิช | นายกสมาคมช่างทองไทย |
| 5. นางวิลาวัลย์ อติชาติ | อดีตผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ
เครื่องประดับแห่งชาติ |
| 6. นางสาวปราณิศา อัจฉริยศรีพงศ์ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจมส์พาวีลเลียน จำกัด |

ข้อเสนอแนะเร่งด่วนโดยผู้ทรงคุณวุฒิหลังจากการวิพากษ์หลักสูตร

1. จัดตั้งคณะด้านอัญมณีเพื่อรักษาภาพลักษณ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญทางอัญมณี
2. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งบริษัทจำลองด้านอัญมณีของนิสิตร่วมกับการเรียนการสอนเพื่อเป็นการฝึกงานตั้งแต่อยู่ในระบบการศึกษา
3. เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีมาสอนจากบริษัทเอกชนเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้หลักสูตร

โครงสร้างการเรียนการสอน

1. ควรมีระบบบริษัทที่รองรับการฝึกปฏิบัติโดยทำร่วมกับกลุ่มพันธมิตรภาคธุรกิจของ มศว
 - ระบบโรงงาน
 - เครื่องมือที่ทันสมัย
 2. มีระบบจัดทำ cluster ให้มีระบบการเรียนการสอนเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา
 - อัญมณี
 - การผลิต
 - การออกแบบและการตลาด
 - การจัดการ
- จัดหลักสูตรให้มีเนื้อหาให้สอดคล้องกับทิศทางการทำงานของบัณฑิตในอนาคตอย่างแท้จริง

3. การตั้งโรงเรียนอัญมณีและเครื่องประดับโดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน

การจัดการ

- ระบบแนะแนว (academic counseling)
- การเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะย่อยประเด็นอื่นๆ

1. ด้านวิชาการ

- รวบรวมวิชาทางด้านเพชรในกลุ่มพลอยเพื่อให้เป็นพื้นฐานการวิเคราะห์ได้
- การฝึกความเชี่ยวชาญโดยการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ
- ควรมีการสอนในรายวิชาทางด้านการจัดการเพื่อให้บัณฑิตจบไปทำงานเป็นผู้บริหารระดับกลางและสามารถจัดการธุรกิจที่มีแนวความคิดทางด้านผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneur)
- ปรับเปลี่ยนเนื้อหาวิชาพื้นฐานวิทยาศาสตร์เน้นการเรียนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่ออัญมณีและเครื่องประดับและให้ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- ตัวเลือกรายวิชามากเกินไปให้รวมเป็นวิชาที่สำคัญและจัดเป็นรายวิชาให้นิสิตได้เรียนตามสายงานที่เลือก

2. ด้านกิจกรรม

- การฝึกประสบการณ์นิสิตในภาษาที่ 3
- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำธุรกิจต่างๆ
- เน้นกิจกรรมที่แสดงผลงานวิจัยที่นำเสนอผลงานให้แก่ผู้ประกอบการ
- สร้างตรรกะความคิดให้แก่บัณฑิตเพื่อสามารถเลือกสายการทำงานได้

3. ด้านการบริหารหลักสูตร

- สัดส่วนจากผู้มีประสบการณ์ภายนอก 60:40
- ควรมีโปรแกรมการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ

การวิพากษ์หลักสูตรอณุมัติและเครื่องประดับ

วันที่ 30 สิงหาคม 2559

ห้องประชุม 903 อาคาร 19 ชั้น 9 เวลา 13:00 - 16:00 น.

รายชื่อผู้ร่วมวิพากษ์

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายชวลิต ดุรงค์พิศิษฐ์กุล | บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด |
| 2. นายณัฐพงษ์ สิริกอบกุล | บริษัท ริกัล จิวเวลรี่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด |
| 3. นายภาณุสฤษฎี บุญคำ | บริษัท ริกัล จิวเวลรี่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด |
| 4. นายปริญญา ทราจารย์วัฒน์ | บริษัท คริสตี้ เจมส์ จำกัด |
| 5. นางสาววันเพ็ญ ถิ่นราตรีงาม | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 1 |
| 6. นางสาววีรวรรณ เต็มวรรณ | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 3 |
| 7. นางสาวธฤตา ตั้งวงษ์ไชย | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 4 |
| 8. นายจิระพฤทธิ จักรวาลวิบูลย์ | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 6 |
| 9. นายพันธุ์พจน์ ฤทัยธนานนท์ | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 12 |
| 10. นายประสาร เจริญบุตร | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 17 |
| 11. นางสาวทิพย์สุดา สารุกิจชัย | ศิษย์เก่ารุ่นที่ 17 |

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง
1. การแบ่งสาขาเพื่อให้บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	1. เห็นด้วยกับการจัดแบ่งกลุ่มสาขาวิชาเฉพาะด้านเลือกจากหลักสูตรเดิม 4 กลุ่มสาขาวิชา เป็น 5 กลุ่มสาขาวิชา 2. เห็นด้วยกับการปรับรายวิชาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาเฉพาะด้านเลือกให้มีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม
2. รายวิชาพื้นฐานที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับบริบทของหลักสูตร	เห็นควรให้มีการปรับเนื้อหาวิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ได้แก่ คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี ให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับการเรียนการสอนในหลักสูตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. การกำหนดกิจกรรมในรายวิชา	เห็นควรให้จัดทำบริษัท/โรงงาน จำลองเพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกประสบการณ์การทำธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับผ่านรูปแบบบริษัทจำลอง
4. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน	เห็นควรให้มีการปรับเนื้อหาวิชาให้บัณฑิตได้เข้าไปฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. จัดทำมาตรฐานของวิชาชีพอัญมณีและเครื่องประดับ	เห็นควรให้มีการจัดทำความร่วมมือกับกระทรวงแรงงานและบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อจัดทำศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ
6. การแนะแนวการศึกษาแก่นิสิต การปรับทัศนคติทางวิชาชีพแก่นิสิต	ควรเพิ่มกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษาในการกำหนดกิจกรรมการแนะแนวการศึกษาแก่นิสิตชั้นปีที่ 1

สรุปแบบสัมภาษณ์ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรม

หัวข้อ	การสัมภาษณ์ คุณประพีร์ ศรีไกรกิติกุล ประธานกรรมการ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด
1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต	1.1 ตลาดธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศสหรัฐอเมริกา ยังคงเข้มแข็งอยู่ ตลาดยุโรป/เอเชีย/AEC กำลังฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะตลาด AEC ซึ่งมีรัฐบาลให้การสนับสนุน ทั้งนี้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยังคงเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ 1.2 แหล่งวัตถุดิบพลอย ยังคงมีอยู่แถบประเทศแอฟริกา (แทนซาเนีย) ในประเทศพม่ามีวัตถุดิบเหลือน้อย แต่ต้องการความร่วมมือ
2. ตลาดแรงงาน	ตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการคนที่เชี่ยวชาญในเฉพาะสาขา เช่น ทางด้านพลอย การวิเคราะห์ราคา การขึ้นแม่พิมพ์ต้นแบบ การทำแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ ฝ่ายจัดซื้อต่างประเทศ การควบคุมโรงงาน การเจียระไนด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย เป็นต้น
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้รอบด้าน แต่สถานประกอบการขนาดใหญ่ ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การศึกษาให้เน้นรายวิชาที่เพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญให้มากขึ้น เช่น - ฝ่ายจัดซื้อ ควรมีความรู้ทางด้านพลอย การตลาด negotiation การคัดพลอย การเจียระไน - ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ควรมีความรู้ทางด้านวัสดุทุกอย่าง รวมทั้งการประสานงานกับทางโรงงาน - ฝ่าย Customer service ควรมีความรู้ทางด้าน การขาย ภาษา พลอย การประเมินราคา การบริการ - การขายทางสื่อออนไลน์ (internet) ควรมีความรู้ทางด้าน software สื่อออนไลน์ ต่างๆ การจัดการ
4. การเปิดหลักสูตร 2 ภาษา จะมีตำแหน่งรองรับบัณฑิตในอุตสาหกรรมหรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจากมหาวิทยาลัย	สถานประกอบการให้การสนับสนุนในการเปิดหลักสูตร 2 ภาษา
หมายเหตุ	บริษัทให้การสนับสนุนสหกิจศึกษา
ผู้สัมภาษณ์	1. ผศ.ดร. ขจีพร วงศ์ปรีดี 2. อ.ดร.บงกช พิชัยกำจรวุฒิ

การสัมภาษณ์ หัวข้อ	คุณพรสิทธิ์ ศรีอรรถกุล ประธานกรรมการ บริษัท บิวตี้เจมส์ จำกัด
1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต	มีการเตรียมพร้อมสู่โลกเสรี โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมมีการลงทุนมากขึ้น 30-40 % โดยระบบของรัฐบาลมีการเอื้อต่อการลงทุน เช่น การยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการยกเว้นภาษีทั้งทางด้านการส่งออกและเครื่องจักร - การพัฒนาของอุตสาหกรรมจะเชื่อมโยงกับการ Relocation การฝึกอบรมเพื่อให้สัมพันธ์กับความต้องการของอุตสาหกรรม โดยฝึกอบรมเพื่อที่จะให้เข้ากับการย้ายฐานการผลิต สิ่งที่สำคัญคือ การคิดด้านต้นทุน การฝึกอบรม การบริหารจัดการ ทางด้านเทคโนโลยี ค่าจ้างการผลิต เป็นต้น
2. ตลาดแรงงาน	- แนวโน้มของการจ้างงานจะมองภาพในแบบของบุคลากร 1 คน สามารถทำงานได้หลายอย่าง เพื่อให้ปรับตัวให้เหมาะกับโครงสร้างแบบ SME ซึ่งจะต้องมองถึงความต้องการของคนแต่ละระดับในการผลิต เลือกทักษะที่เหมาะสมกับ SME - ทางด้านการศึกษา แรงงานจากส่วนของอาชีวศึกษา มีการผลิตประมาณ 1,200 – 1,500 คน จากมหาวิทยาลัย ประมาณ 300 คน ซึ่งการจ้างคนเข้าทำงานขึ้นอยู่กับผลลัพธ์ (outcome) ของบัณฑิตในแต่ละสถาบัน - เทคโนโลยีและการออกแบบ จะเป็นตัวแข่งขันในตลาดขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญของบริษัทนั้นๆ
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	- บัณฑิตควรสามารถทำงานได้หลายอย่าง - บัณฑิตจบแล้วมีคุณภาพ มีการพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา - creativity และ vision มีความสำคัญต่อความก้าวหน้าในอนาคต
4. การเปิดหลักสูตร 2 ภาษา จะมีตำแหน่งรองรับบัณฑิตในอุตสาหกรรมหรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจากมหาวิทยาลัย	สถานประกอบการให้การสนับสนุนในการเปิดหลักสูตร 2 ภาษา
หมายเหตุ	1. การเปิดตลาด AEC มีความเป็นไปได้ที่ประเทศฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม จะมีการย้ายฐานแรงงาน 2. การผลิตบุคลากรควรจะต้องมองถึงแผน 10 ปี ควรจะไปในทิศทางในการปรับตลาดแรงงานเพื่อรองรับตลาด AEC ในเรื่องของต้นทุนการจ้างงาน
ผู้สัมภาษณ์	1. ผศ.ดร. ขจีพร วงศ์ปรีดี 2. อ.ดร.บงกช พิชัยกำจรวุฒิ

การสัมภาษณ์ หัวข้อ	คุณอิสระ เพชรลิบหก ประธานกรรมการ บริษัท ซีแพค จำกัด
1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต	การส่งออกมีแนวโน้มลดลง ตั้งแต่ปี 2540 ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศทางยุโรป ซึ่งเป็นประเทศหลักที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจโลก และเป็นประเทศหลักที่มีการลงทุนในธุรกิจนี้ จึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างมาก นอกจากนี้ประเทศเหล่านี้ยังมี network ที่แข็งแกร่งมากด้วย ทำให้ประเทศทางเอเชีย รวมถึงประเทศไทยได้ส่วนแบ่งการตลาดน้อยมาก ในส่วนประเทศไทยเองรัฐบาลก็ไม่มียุทธศาสตร์ หรือนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุน อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับทั้งในระดับส่งออก และบริโภคในประเทศ แนวทางที่จะสามารถกระตุ้นให้อุตสาหกรรมนี้ดีขึ้น คือ ควรให้ความสำคัญประเทศในกลุ่ม East Asia และ AEC
2. ตลาดแรงงาน	ตลาดแรงงานขึ้นอยู่กับทิศทางของอุตสาหกรรม ถ้ายอดการสั่งซื้อไม่ดี แรงงานก็ลำบาก แนวทางการปรับตัวโดยการ sharing ซึ่งเป็นไปได้ยาก อีกแนวทางหนึ่งที่จะเป็นไปได้ คือ ควรมีการกำหนดทิศทางในระดับชาติ ในการผลิต product ใช้ในประเทศ และที่เหลือก็พัฒนาเป็นการส่งออก ตลาดแรงงานก็จะมาเอง นอกจากนี้ การสนับสนุน SME (ลงทุนทำกิจการเอง เป็นการจ้างตัวเอง) เริ่มเป็นลักษณะ กึ่งแบรนด์
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	- สมรรถนะจะเกิดขึ้นได้จากการลงมือทำ ประสบการณ์ จะทำให้บัณฑิตสามารถทำงานได้เอง สิ่งที่สำคัญอีกสิ่งหนึ่งการแนะแนวที่ดีจากผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีพ ไม่ใช่เฉพาะเชิงวิชาการเท่านั้น
4. การเปิดหลักสูตร 2 ภาษา จะมีตำแหน่งรองรับบัณฑิตในอุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจากมหาวิทยาลัย	สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตร 2 ภาษา
หมายเหตุ	- ก่อนการปรับปรุงควรถามความเห็นอาจารย์หัวหน้าภาควิชา เก่า เช่น อาจารย์สาคร - หน่วยงานราชการควรมีการปรับปรุงเรื่องความคล่องตัวในการดำเนินงาน เช่น เรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง ให้มีการเบิกจ่ายที่เร็วขึ้น หรืออาจจะมีเงินกองพิเศษ - ควรมีระบบศิษย์เก่า เพื่อให้กลับมาช่วยสอนที่มหาวิทยาลัย - ควรมีความร่วมมือกับสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง
ผู้สัมภาษณ์	1. ผศ.ณัด จินตโกศล 2. อ.สุภิญญา วงษ์ศรีรักษา 3. อ.ดร.สุพิชฌา สุพรรณสมบูรณ์

การสัมภาษณ์ หัวข้อ	คุณบุญทวี ศรีประเสริฐ รองผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต	- ควรเน้นพัฒนาบุคลากรด้าน innovation และ creative โดยมีการตลาดนำ (ตลาดแรงงานด้านงานวิจัย วิชาการมีน้อย) - ควรมองภาพบุคลากรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใส่ innovation ได้ทุกตำแหน่ง เช่น งานฝีมือระดับสูง (design + งานที่มีเอกลักษณ์ มีนวัตกรรม) ควรมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการและนักวิจัย (มหาวิทยาลัย) เพื่อต่อยอดงานวิจัยให้มากขึ้น
2. ตลาดแรงงาน	- อุตสาหกรรมต้องการนักวิจัย แต่ตำแหน่งงานมีน้อย - บุคลากรทุกตำแหน่งงานควรรู้เรื่องการบริหาร/การตลาด เพื่อให้ประสานกันได้ - ภาพของอุตสาหกรรม คิดว่าตลาดแรงงานที่ปลายน้ำ (ผู้ประกอบการ, trading) น่าจะมีความต้องการมาก โดยเทียบกับลักษณะของสิ่งโคโปรที่เป็นผู้ประกอบการมากกว่าส่วนของต้นน้ำ (การผลิต) บุคลากรในอุตสาหกรรมควรมีพัฒนาการด้านภาษาต่างประเทศมากขึ้น (จีน อังกฤษ) + ภาษาเพื่อนบ้าน ในระดับที่ใช้งานได้จริง
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	- ควรเน้นพัฒนาการด้านภาษา และการใช้เทคโนโลยี IT ควรมี skill ที่ผสมระหว่าง วิทย์ และ ศิลป์ + innovation / creative - GIT ต้องการคนที่รอบรู้ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ในอาชีพของตนเอง - การรับเด็ก ควรรับตรงให้มากขึ้น และจัดการเรียนให้บัณฑิตได้รู้จักความต้องการของตนเองให้เร็วขึ้น อาจแยกสายความสนใจตั้งแต่ปี 1-2 เพื่อสร้าง specialist ที่มีศักยภาพทาง innovation / creative / สร้าง know how เอง ต้องดึง creativity ของเด็กออกมาให้ได้
4. การเปิดหลักสูตร 2 ภาษา จะมีตำแหน่งรองรับบัณฑิตในอุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจากมหาวิทยาลัย	ตำแหน่งงานใน GIT แบ่งเป็น - gemologist มีงานเยอะ เน้นความเป็นเฉพาะทางมากขึ้น - งานด้านฐานข้อมูล รวบรวมข้อมูล - งานด้าน innovation / design หลักสูตร 2 ภาษา ควรเน้นนิสิตที่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน แต่ให้ะวังในแง่ที่เมื่อจบก็กลับไปยังประเทศตัวเอง ไม่สร้างผลตอบแทนให้ประเทศไทย และด้วยค่าเรียนสูง คนไทยอาจจะไม่เข้ามาเรียน มหาวิทยาลัยควรเร่งสร้างบุคลากร (ที่เก่งเฉพาะทาง) ขึ้นมาทดแทนให้มากขึ้น เพราะมี Gap ของช่วงอายุเกษียณ)
หมายเหตุ	
ผู้สัมภาษณ์	1. อ.ดร.ดวงแข บุตรกุล 2. อ.ดร.อมรมาศ กิริติสิน

