



รายงานการพัฒนาคุณภาพ
การศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEx

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ระหว่างปีการศึกษา 2560

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 แนวทางการดำเนินการ (รายงานตั้งแต่ปีที่ 1-3)

1. วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน	1
2. เป้าหมายสำคัญของหน่วยงาน	2
3. เป้าหมายในการพัฒนาหน่วยงาน (Goal-based) ตามแนวทางของเกณฑ์ EdPEX ในระยะเวลา 3 ปี	3
4. แนวทาง/วิธีการนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้ในการพัฒนาหน่วยงาน	4
5. การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร	5
6. แผนพัฒนาองค์กรในระยะ 3 ปี	5

การปรับปรุงข้อมูล

 ข้อมูลเดิม ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา.....

1. วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

วิสัยทัศน์ :

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษาคุณธรรม และรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

การปรับปรุงข้อมูล

 ข้อมูลเดิม ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา.....

2. เป้าหมายสำคัญของหน่วยงาน

พันธกิจ :

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

การปรับปรุงข้อมูล

 ข้อมูลเดิม ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา.....

3. เป้าหมายในการพัฒนาหน่วยงาน (Goal-based) ตามแนวทางของเกณฑ์ EdPEX

ในระยะเวลา 3 ปี เช่น การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร ระบบงานที่สำคัญ การรับฟังเสียงของลูกค้า เป็นต้น

- 1) ปีที่ 1 สร้างความตระหนักในกลุ่มผู้บริหารและทำโครงร่างองค์กรของมหาวิทยาลัย พร้อมจัดอบรมการทำโครงร่างองค์กรให้กับคณะต่าง ๆ
- 2) ปีที่ 2 กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดีที่ได้ดำเนินการทำ EdPEX ในปีก่อนหน้า มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ในมหาวิทยาลัย
- 3) ปีที่ 3 มีการสร้างความเข้าใจในกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและเชื่อมโยงการบริหารจัดการแบบกลยุทธ์และใช้ระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลในมหาวิทยาลัย

4. แนวทาง/วิธีการนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้ในการพัฒนาหน่วยงาน

การวางเป้าหมายและการเตรียมความพร้อม

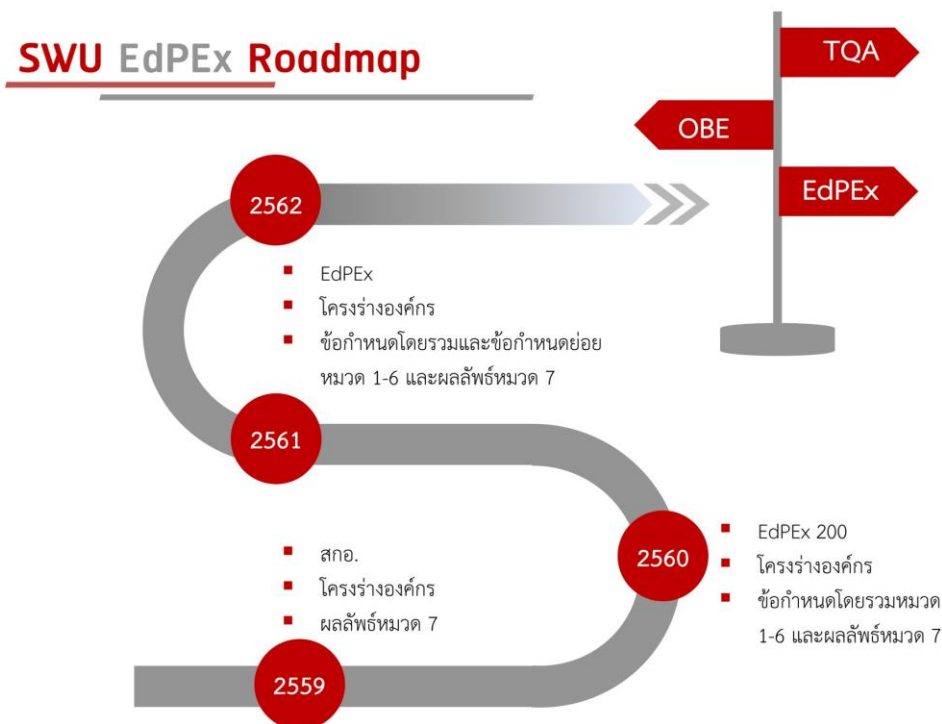
การวางเป้าหมาย

การปรับปรุงข้อมูล

ข้อมูลเดิม

ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา.....

ทุกส่วนงานปรับระบบคุณภาพเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX ภายในปีการศึกษา 2562



สภามหาวิทยาลัย เมื่อการประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 มีมติเห็นชอบการปรับระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ในระดับหลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ (Outcome base Education) โดยใช้เกณฑ์การประเมินระดับนานาชาติ หรือเทียบเคียง

ระดับสถาบัน (ปีการศึกษา 2559 – 2562)

ปีการศึกษา	เกณฑ์การประเมิน
2559	สกอ. + โครงร่างองค์กร + ผลลัพธ์
2560 -2561	EdPEX (โครงร่างองค์กร (OP) และ ข้อกำหนดโดยรวมหมวด1-6 และผลลัพธ์หมวด 7)
2562	EdPEX (โครงร่างองค์กร (OP) และ ข้อกำหนดโดยรวมและข้อกำหนดย่อย หมวด1-6 และ ผลลัพธ์หมวด 7)

ระดับคณะ/หน่วยงานสนับสนุน

ระดับการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า (ที่มีการเรียนการสอน)	เกณฑ์การประเมินตามความพร้อมของแต่ละคณะแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Queue 1 : สกอ. Queue 2 : สกอ.+โครงร่างองค์กร (OP)+ผลลัพธ์หมวด 7 Queue 3 : EdPEX ¹
หน่วยงานสนับสนุนวิชาการ	AS-EdPEX ²

ระดับหลักสูตร (ปีการศึกษา 2559 – 2562)

ระดับการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประเมินตามความพร้อมของแต่ละหลักสูตรแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Tier 1 : สกอ. (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) Tier 2 : สกอ. TQR ³ และระบบสภาวิชาชีพ Tier 3 : AUNQA ⁴ หรือเกณฑ์การประเมินนานาชาติอื่นๆ

หมายเหตุ : ¹ Education Criteria for Performance Excellence

² Academic Support- Education Criteria for Performance Excellence

³ Thai Qualifications Register

⁴ ASEAN University Network-Quality Assurance

มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมดังนี้

การเตรียมความพร้อม ปีที่ 1

โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

กิจกรรม 1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ในการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กรจากสถาบันอุดมศึกษาชั้น

กิจกรรม 2 EdPEX Criteria เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของเกณฑ์การนำเกณฑ์ไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคุณภาพ

กิจกรรม 3 การจัดทำโครงร่างองค์กรและมุมมองผลลัพธ์ จำนวน 3 ครั้ง เพื่อเป็นแนวทางให้แต่ละคณะ/หน่วยงาน ไปปรับใช้

กิจกรรม 4 Senior Leader สำหรับกลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อทำความเข้าใจในแนวคิด (Concept) ของ EdPEX

กิจกรรม QD Clinic

เพื่อเป็นคลินิกให้คำปรึกษาด้านการจัดการคุณภาพทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ และส่วนงาน สนับสนุน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือเป็นการเฉพาะ โดยในปีนี้ได้เพิ่มเติม Clinic แบบ in-house โดยตลอดปี มี 10 หน่วยงานที่ร่วม clinic in house และมีระบบที่ปรึกษาประจำคลินิก

การเตรียมความพร้อม ปีที่ 2

โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) ปี2

กิจกรรมที่ 1 : การนำเกณฑ์การประเมินสู่การปฏิบัติ (Implement Criteria workshop)

วันที่ 10 - 11 ม.ค. 61 : เจาะลึกเกณฑ์ EdPEX

วันที่ 29 - 30 ม.ค. 61 : หมวด 3 ลูกค้ำ และ หมวด 6 การปฏิบัติการ

วันที่ 31 ม.ค. 61 : หมวด 1 การนำองค์กร

วันที่ 9 ก.พ. 61 : หมวด 2 กลยุทธ์

วันที่ 21 ก.พ. 61 : Exclusive EdPEX

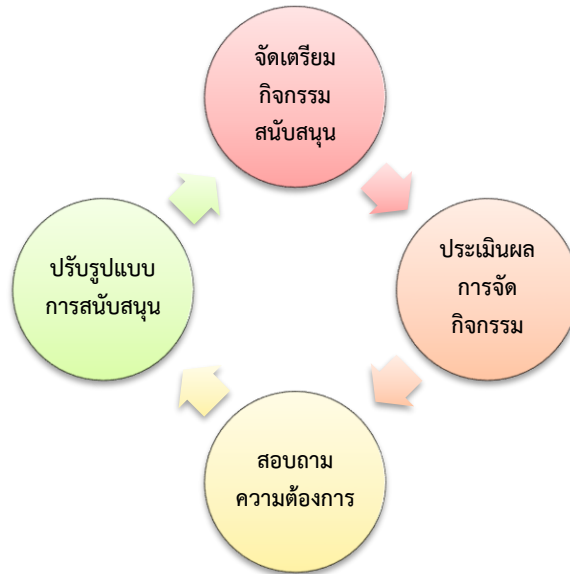
วันที่ 6 มี.ค. 61 : หมวด 5 บุคลากร

วันที่ 15 มี.ค. 61 : หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

วันที่ 30 เม.ย. - 2 พ.ค. 61 : การประเมินตนเองด้วยเกณฑ์ EdPEX

กิจกรรมที่ 2 : การให้คำปรึกษา (QD Clinic EdPEX) เพื่อสนับสนุนส่งเสริม ให้ทุกหน่วยงานสามารถดำเนินการในการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาได้ในระดับคณะ/ส่วนงานสนับสนุน ตั้งแต่เดือน มกราคม – มีนาคม 2561 จำนวน 6 ครั้ง

เพื่อให้การจัดเตรียมความพร้อมในแต่ละปี สามารถตอบสนองความต้องการของส่วนงานและความก้าวหน้าของการดำเนินการ มหาวิทยาลัยได้ใช้กระบวนการในการปรับปรุงการดำเนินการดังนี้คือ



แนวทางในการพัฒนาปีต่อไป

1. การผลักดันแนวทางของ ผู้บริหารสู่แนวทางการปฏิบัติ โดยการจัดทำกิจกรรมรวมแผนมหาวิทยาลัยโดยใช้ EdPEX เป็นแรงขับเคลื่อน โดยจัดทำ workshop ด้วยกระบวนการที่ปรึกษา
2. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากคณบดีของคณะนาร่องสู่การพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันในรูปแบบ clinic และการอบรมในระดับคณะ (In-house)

การปรับปรุงข้อมูล

- ข้อมูลเดิม
- ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา.....

5. การวิเคราะห์โครงสร้างองค์การ (Organizational Profile)

1. หลักสูตร การบริการที่สำคัญของมหาวิทยาลัยคือ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีบริการที่สำคัญตามพันธกิจ 3 ด้าน คือ

- ก. บริการความรู้ด้านการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพมีจิตสำนึกสาธารณะ
- ข. บริการความรู้เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม
- ค. บริการงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สาธารณะ

เชิงความสำคัญต่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัยคือ

การบริการของมหาวิทยาลัย คือ หลักสูตรได้มาตรฐานและเข้าถึงได้ง่าย (Reachable) และมีความแตกต่างจากสถาบันอื่น
เป็นมหาวิทยาลัยใจกลางเมือง (ที่ตั้ง)

2. สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยคือ

1. People-Centered Excellence ยึดถือว่าผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะบุคคลภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความสำคัญที่ต้องให้บริการอย่างดีที่สุด
2. Societal and Community-focused Excellence ยึดถือว่าชุมชน และประชาชนทั่วไปมีความสำคัญที่มหาวิทยาลัยต้องสร้างความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
3. Delivering Value and Results through High Ethics and Transparency ยึดถือว่าวัฒนธรรมการศึกษา กฎหมายและระเบียบปฏิบัติ เป็นสิ่งสำคัญที่มหาวิทยาลัยยึดถือปฏิบัติ

ความสัมพันธ์กับพันธกิจหลักคือ

ให้ความสำคัญกับบุคลากรในเรื่องจัดการเรียนรู้ และการวิจัย เพื่อนำไปสู่การรับใช้สังคม ซึ่งสะท้อนไปสู่ผลลัพธ์เรื่องจิตสาธารณะ

3. พันธกิจ/วิสัยทัศน์/ปรัชญา ค่านิยมของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา : การศึกษาคือความเจริญงอกงาม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษาคุณธรรม และรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

พันธกิจ :

1. ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

4. จำนวนและกลุ่มบุคลากร และข้อกำหนดด้านการศึกษาของแต่ละกลุ่ม

บุคลากร : พนักงานมหาวิทยาลัย ทั้งประจำและมีระยะเวลาในการจ้าง 4,014 คนแบ่งประเภทของพนักงานมหาวิทยาลัยออกเป็น ประเภท โดยมีจำนวนบุคลากร ดังนี้ 2

1. พนักงานสายวิชาการปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการและร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แบ่งตามวุฒิการศึกษา และตำแหน่งวิชาการ ซึ่งตำแหน่งทางวิชาการได้มีการเสนอขึ้นในรูปแบบที่เน้นด้านการสอนและการวิจัยเป็นหลัก จำนวน 1,286 คน ดังนี้

ข้อมูลรอบวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
จำนวน	30.0	278.0	978.0

ข้อมูลรอบวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์
จำนวน	780.5	365.5	133.0	7.5

2. พนักงานสายปฏิบัติการ ปฏิบัติหน้าที่งานด้านการบริหารจัดการกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวิจัย โดยทำหน้าที่บริหารจัดการแยกตามวิชาชีพหรือเชี่ยวชาญ เฉพาะ จำนวน 2, ดังนี้ 728

ข้อมูลรอบวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

ตำแหน่ง	ปฏิบัติการ/ ปฏิบัติงาน	ชำนาญการ/ ชำนาญงาน	ชำนาญการพิเศษ/ ชำนาญงานพิเศษ	ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการส่วน)
จำนวน	2,564	114	15	35

ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้พวกเขาทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายและพันธกิจขององค์กรคือ

การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและการกำหนดทิศทางของสายอาชีพ ทั้งนี้ ได้มีการจัดแบ่งงานและการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายงาน

5. เทคโนโลยี อุปกรณ์ อาคาร สินทรัพย์หลักที่สำคัญได้แก่

มศว ประสานมิตร มีพื้นที่สำหรับการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย อาคารเรียน จำนวน 14 อาคาร อาคารหอสมุด 1 อาคาร อาคารเอนกประสงค์ 5 อาคาร อาคารจอดรถใต้ดิน มศว 60 ปี และสนาม ม.ร.ว.จूरืพรหมกมลาคณ์ พื้นที่สนับสนุนการเรียนการสอนและให้บริการนิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย เช่น โรงอาหาร 4 แห่ง สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา โรงแรม สวูเทล อาคารหอพัก 2 อาคาร โรงละครและห้องประชุมขนาดต่างๆ และอาคารสำหรับจัดหารายได้ 2 อาคาร สำหรับบุคคลภายนอกและหน่วยงานภายนอกให้เข้าพื้นที่

มศว องค์กรักซ์ มีพื้นที่สำหรับการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยอาคารเรียน จำนวน 7 อาคาร อาคารหอสมุด 1 อาคาร อาคารเอนกประสงค์ 1 อาคาร อาคารหอพักนิสิต 11 อาคาร อาคารที่พักบุคลากร 6 อาคาร โรงอาหาร 3 แห่ง อาคารศูนย์กีฬาฯ 3 อาคาร สระว่ายน้ำ สนามยิงธนู สนามซอฟบอล และสนามฟุตบอลขนาดมาตรฐานเพื่อรองรับนิสิตและบุคลากรที่ต้องพักอาศัย 24 ชั่วโมง

มศว ยังมีคลินิกและพื้นที่ให้บริการด้านสุขภาพ ได้แก่ มศว คลินิก ศูนย์ผิวหนัง มศว คลินิกกายภาพบำบัด คลินิกบริการทันตกรรม โรงพยาบาลทันตกรรม นอกจากนี้ยังมีศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพฯ องครักษ์ และศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุชลประทาน มศว จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติของนิสิตแพทย์ นิสิตสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเปิดให้บริการด้านสุขภาพสำหรับประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ในการพัฒนามหาวิชาชีพครู มศว มีพื้นที่สำหรับเป็นต้นแบบสาธิตการเรียนการสอนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน 5 แห่ง ซึ่งเป็นที่ฝึกสอนของนิสิตครู ได้แก่ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร

(ระดับประถมศึกษา) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ระดับมัธยมศึกษา) โรงเรียนสาธิต มศว ปทุมวัน (ระดับมัธยมศึกษา) โรงเรียนสาธิตชุมชนการเรียนรู้สมเด็จพระเจ้าแม่แจ่ม และสถาบันวิจัย พัฒนา และสาธิตการศึกษา องครักษ์นอกจากพื้นที่ที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีศูนย์การเรียนรู้เพื่อชุมชน 2 พื้นที่ ในจังหวัดสระแก้ว และจังหวัดตาก และมีพิพิธภัณฑ์แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

สำหรับเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย ได้ใช้ในปัจจุบันระบบการบริการนิสิตในเรื่องการเรียนการสอน และบริการการเรียนการสอน ในมหาวิทยาลัยใช้ในระบบ Supreme 2018, SWU application,

I-Thesis และ SWU Discovery ระบบจองห้องออนไลน์ และระบบขอใช้รถมหาวิทยาลัย

ระบบบริหารงานในมหาวิทยาลัย ใช้ระบบ ERP เครือข่ายกล้องวงจรปิดและระบบติดตาม เพื่อช่วยในการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย

ส่วนระบบสารสนเทศการบริหารงานบุคคล ใช้ระบบ HURIS

ระบบการจัดการรถภายในมหาวิทยาลัย มีระบบขนส่งคณาจารย์และพนักงาน

และมีรถบริการภายในมหาวิทยาลัย รถบัส xx + xx คัน รถตู้ xx + xx คัน รถไฟฟ้ารับส่งภายในมหาวิทยาลัย 10 คัน รถสวัสดิการรับส่งหน้ามหาวิทยาลัย 2 คัน รถน้ำมันรับส่ง 7 คัน โดยการรับส่งบุคลากรผู้ปฏิบัติงานระหว่างประสานมิตร-องครักษ์ ใช้ระบบติดตามการเคลื่อนที่เพื่อทราบตำแหน่งของรถที่ให้บริการ

6. กฎระเบียบ/กฎหมาย/มาตรฐานบังคับสำคัญได้แก่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ออกเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในวันที่ 21 พฤษภาคม 2559 ซึ่งมีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 พ.ร.บ. เป็นกฎหมายแม่บทในการควบคุมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมีลำดับชั้นของกฎหมายในการกำกับดังต่อไปนี้ พระราชบัญญัติ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ปัจจุบันมหาวิทยาลัยดำเนินการออกข้อบังคับตาม พ.ร.บ. มศว พ.ศ. 2559

7. โครงสร้างองค์การและกลไกการกำกับดูแลองค์กร

มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งส่วนงานตามประกาศ ฉบับที่ 4/2559 เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยแบ่งส่วนงาน ดังนี้

1. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
2. สำนักงานอธิการบดี
3. คณะ/ส่วนงานเทียบเท่าคณะ ที่จัดการเรียนการสอน มีหน้าที่ผลิตบัณฑิต จำนวน 20 หน่วยงาน

4. สถาบัน/สำนัก มีหน้าที่สนับสนุนพันธกิจเฉพาะด้าน จำนวน 11 หน่วยงาน

โดยผู้บริหารของมหาวิทยาลัยยึดหลักธรรมาภิบาลครบถ้วนทั้ง 10 ประการ เป็นเครื่องมือในการบริหารการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยไปในทิศทางที่กำหนดร่วมกันระหว่างผู้บริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

8. กลุ่มผู้เรียนหลักและลูกค้าหลักคือ และแต่ละกลุ่มมีความต้องการหลักคือ

ลูกค้า : ลูกค้าที่สำคัญตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	ผู้เรียน/ลูกค้ากลุ่มอื่น	ความต้องการ	ความคาดหวัง
ผลิตและพัฒนาบุคคลที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้	นิสิต	- มีงานทำและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน - มีงานทำในตำแหน่งที่สูงขึ้น	- ความรู้และทักษะที่สามารถปรับตัวได้ตลอดชีวิต - เครือข่ายสำหรับการทำงาน
ผลิตและพัฒนาบุคคลที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้และบริการวิชาการ	นิสิต	- แบ่งปันความรู้ให้แก่ผู้อื่น - รับประสบการณ์นอกห้องเรียน	- มีจิตสำนึกสาธารณะ - พัฒนาตนเองตามความต้องการของสังคม
	ประชาชนทั่วไป	- รับบริการการให้คำปรึกษาถ่ายทอดองค์ความรู้ - นำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรระยะสั้นไปใช้ประโยชน์จริง	นำความรู้ไปพัฒนาตามความต้องการ
บริการวิชาการที่มี จิตสำนึกและสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม	ประชาชนในชุมชนจังหวัดนครนายก สระแก้ว ตาก (แม่สอด) เชียงใหม่ (แม่แจ่ม)	รับบริการการให้คำปรึกษาการให้บริการวิชาการ ด้านเศรษฐกิจ สังคม (การศึกษา สุขภาพ วัฒนธรรม) และสิ่งแวดล้อม	พัฒนาดัชนีความสุขมวลรวมแก่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม	ภาครัฐ	- เพื่อจัดสรรงบประมาณตามแผนงานและสอดคล้องนโยบายรัฐบาล - ส่งมอบผลงานวิจัยต่อยอดหรือวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ตรงตามกำหนดเวลา	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนงานฯ รวมถึงสามารถนำไปพัฒนาประเทศได้
	ภาคเอกชน	การนำผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเพื่อการใช้พัฒนาองค์กร	งานนวัตกรรมที่สามารถก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร
	นักวิจัย	ผลงานวิจัยที่เผยแพร่/ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพพัฒนาขีดความสามารถ หรือ การนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ	- ผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้

9. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญได้แก่

- 1) หลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักเรียนทั่วไป ม.ปลาย นักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า สภาวิชาชีพ และ สกอ.
- 2) ผลงานวิจัย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน
- 3) บริการวิชาการ ได้แก่ ประชาชน ชุมชน ภาครัฐองค์กรที่รับบริการองค์กร ภาคเอกชน

มีความต้องการหลักคือ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต	ต้องการแรงงาน	- ความรู้และทักษะที่สามารถปรับตัว ได้ตลอดชีวิต - เครือข่ายสำหรับการทำงาน
นักเรียนทั่วไป ม.ปลาย	ต้องการข้อมูลหลักสูตรที่น่าสนใจ	- มีจิตสำนึกสาธารณะ - พัฒนาตนเองตามความต้องการของ สังคม
ผู้ปกครอง	มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนอย่างไรให้ได้ บัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน	นำความรู้ไปพัฒนาตามความต้องการ
ศิษย์เก่า	ข้อมูลการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การแลกเปลี่ยนเครือข่าย	พัฒนาดัชนีความสุขมวลรวมแก่ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
สภาวิชาชีพ, สกอ.	กำกับ ติดตาม ดูแลหลักสูตรให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบรรลุตาม วัตถุประสงค์ของแผนงานฯ รวมถึง สามารถนำไปพัฒนาประเทศได้

9. ผู้ส่งมอบหลักได้แก่

1. ด้านการเรียนการสอน:

ผู้ส่งมอบ ได้แก่ โรงเรียน ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ในและต่างประเทศ และทุนที่สนับสนุนการผลิตอาจารย์

2. ด้านวิจัย:

ผู้ส่งมอบ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน องค์กรที่ต้องการแก้ปัญหา องค์กร/หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายงานวิจัย ส่งมอบประเด็นปัญหา

3. ด้านบริการวิชาการ:

ผู้ส่งมอบ ได้แก่ ประชาชน องค์กรภาครัฐระดับจังหวัด 4 จังหวัด จ.นครนายก จ.สระแก้ว แม่สอด จ.ตาก แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และสำนักงานประมาณฯ

บทบาทสำคัญต่อระบบงานของมหาวิทยาลัย และการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันคือ

คู่มือความร่วมมือที่มีผลต่อระบบการทำงาน (Internal operation system) และการตัดสินใจ

10. คู่ความร่วมมือที่สำคัญได้แก่

1. ด้านการเรียนการสอน:

คู่มือความร่วมมือ ได้แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คณะและหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยในประเทศที่มี MOU และมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มี MOU ทปอ.

2. ด้านวิจัย:

คู่มือความร่วมมือ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และเครือข่ายวิจัยฯ

3. ด้านบริการวิชาการ:

คู่มือความร่วมมือ ได้แก่ ประชาชน ภาคราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ องค์กรผู้สนับสนุนกิจกรรม สภฐ ส่งมอบ ครู/บุคลากรทางการศึกษา อบต อบจ ส่งมอบประชาชนในชุมชนเข้าร่วม ภาคเอกชนที่มีความต้องการด้านการรับใช้สังคม

บทบาทสำคัญต่อระบบงานของมหาวิทยาลัย และการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันคือ

ระบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติที่พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบสากล

ระบบสารสนเทศร่วมกับบริษัท google (GAFE), AIS, True เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน

11. ข้อกำหนดสำคัญในในห่วงโซ่อุปทานได้แก่

กลไกการส่งมอบคุณค่าของการบริการไปยังกลุ่มลูกค้าต่างๆ

12. สถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน: ลำดับในการคัดเลือก จำนวนตัวเลือก อัตราการเติบโตในระดับหลักสูตร/สาขาและในภาพรวมระดับประเทศ

ลำดับในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนและมุ่งให้บัณฑิตตระหนักถึงการรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ม.เกษตรศาสตร์ และ ม.ธรรมศาสตร์

13. การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ได้แก่

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- 1) การเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานภายในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการทำงาน นำระบบเทคโนโลยีมาใช้
- 2) พัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กร และจัดสร้างระบบการประเมินผลงานด้วยการใช้เทคโนโลยี ที่สะท้อนกับสมรรถนะหลักที่องค์กรคาดหวัง
- 3) การแสวงหางบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มาสสนับสนุนกระบวนการการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

14. แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันได้แก่

- 1) ฐานข้อมูลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย
- 2) ข้อมูลจากส่วนแผนของสถาบันอุดมศึกษา
- 3) ข้อมูลจากการสำรวจ/งานวิจัย
- 4) สัดส่วนงบประมาณจากองค์กรภายนอก

15. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยในด้านพันธกิจ

ด้านปฏิบัติการ

- 1) การสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Customer engagement)
- 2) การพัฒนาระบบ (System development)
- 3) กระบวนการพัฒนาการจัดการหลักสูตรให้ทันกับยุคสมัยในปัจจุบัน
- 4) การบริหารจัดการการเรียนข้ามศาสตร์
- 5) กระบวนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน
- 2) งบประมาณด้านการบริการวิชาการที่ได้รับการจัดสรรลดลง

ด้านทรัพยากรบุคคล

- 1) การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างความผูกพันกับองค์กร (Workforce efficiency and engagement)
- 2) กระบวนการพัฒนาอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนที่สอดคล้องกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

16. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในด้านพันธกิจ

ด้านปฏิบัติการ

การประสานงานและการสร้างความร่วมมือ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล

คณาจารย์ด้านวิชาการที่มีความร่วมมือกับองค์กร

17. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยได้แก่

ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

- 1) การกำกับมาตรฐานของหลักสูตร ได้แก่ สกอ. AUNQA TQR
- 2) การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ. EdPEX
- 3) การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (EQA) ได้แก่ สมศ.
- 4) ระบบบริหารงานทางด้านความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การปรับปรุงข้อมูล

 ข้อมูลเดิม ปรับปรุงใหม่จากปีการศึกษา.....

6. แผนพัฒนาองค์การในระยะ 3 ปี

ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการที่ได้เรียงลำดับความสำคัญแล้ว จำนวน....3...แผน ดังนี้

Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่ 1

หัวข้อเรื่อง: การสร้างความเข้าใจใน EdPEX ในปีที่ 1 (ปีการศึกษา 2560).....

1. คณะที่รับผิดชอบ	ส่วนงานพัฒนาคุณภาพ
2. หัวหน้าโครงการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์องค์การ(SA/OA)	การเขียนโครงสร้างองค์กรยังไม่มีความชัดเจน
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัยที่มีทิศทางสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย
5. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการEdPEX	ผู้บริหารสามารถนำหลักการเรื่อง EdPEX มาประยุกต์เข้ากับการทำงานในปัจจุบัน แบบ visionary leadership
6. คณะทำงาน	คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ในการพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. กระบวนการและขั้นตอน	การจัดอบรม, การจัดทำ clinic และการระดมสมองสรุปโครงสร้างองค์กร
8. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	8 เดือน
9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การนำโครงสร้างองค์กรไปใช้ให้เกิดความเชื่อมโยงกับคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย
10. งบประมาณ และแหล่ง	สำนักงานอธิการบดี
11. การรายงานผล	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ

หัวข้อเรื่อง: การนำ EdPEX ไปใช้ในการดำเนินงานในปีที่ 2 (ปีการศึกษา 2561)

1. คณะที่รับผิดชอบ	ส่วนงานพัฒนาคุณภาพและส่วนแผนและยุทธศาสตร์
2. หัวหน้าโครงการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์องค์กร(SAVOA)	การหากลยุทธ์ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ โดยใช้หลักการมุมมองเชิงระบบ (systematic perspective)
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การขับเคลื่อนแบบองค์รวม
5. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการEdPEX	การนำตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ปรับใช้ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้
6. คณะทำงาน	คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ในการพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. กระบวนการและขั้นตอน	<ul style="list-style-type: none"> - การทำโครงร่างองค์กร ที่มีความชัดเจนไปปฏิบัติเพื่อสร้างตัวชี้วัดที่เหมาะสม - การระดมสมองพัฒนาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (strategic challenge) และความได้เปรียบทางการแข่งขัน (competitive advantage)
8. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	8 เดือน
9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การนำ EdPEX ขับเคลื่อนโดยมีตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นแบบ leading indicator
10. งบประมาณ และแหล่ง	สำนักงานอธิการบดี
11. การรายงานผล	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ

หัวข้อเรื่อง: การประเมินผลการดำเนินการของ EdPEX ปีที่ 3 (ปีการศึกษา 2562).....

12. คณะที่รับผิดชอบ	ส่วนงานพัฒนาคุณภาพและส่วนแผนและยุทธศาสตร์
13. หัวหน้าโครงการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
14. ประเด็นจากการวิเคราะห์องค์กร(SA/OA)	การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในระดับส่วนงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่วางไว้
15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แนวทางในการบริหารจัดการโดยการใช้ข้อมูลจริง (management by fact)
16. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการEdPEX	ผู้บริหารนำผลจากตัวชี้วัดมาปรับปรุงในกระบวนการทำงาน
17. คณะทำงาน	คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ในการพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
18. กระบวนการและขั้นตอน	<input type="checkbox"/> มีการสรุปข้อมูลให้แก่ผู้บริหารในการประชุมเพื่อการตัดสินใจ <input type="checkbox"/> มีการวางแผนการพัฒนาโดยการนำข้อมูลมาปรับใช้ในการดำเนินงานของส่วนงานต่างๆ
19. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	8 เดือน
20. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	แนวโน้มการดำเนินงานที่ดีขึ้นในหมวด ลูกค้ำ และ ระบบปฏิบัติการ
21. งบประมาณ และแหล่ง	สำนักงานอธิการบดี
22. การรายงานผล	รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

แผนดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินการ	พ.ศ. 2561		พ.ศ.2562										พ.ศ. 2563														
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. การอบรมทำ workshop การจัดทำ clinic และการระดม สมองสรุป OP																											
2.การนำ OP ที่มีความชัดเจนไป ปฏิบัติเพื่อสร้างตัวชี้วัดที่เหมาะสม																											
3. การระดมสมองพัฒนา strategic challenge และ competitive advantage																											
4. มีการสรุปข้อมูลให้แก่ ผู้บริหารในการประชุมเพื่อการ ตัดสินใจ																											
5. มีการวางแผนการพัฒนา โดยการนำข้อมูลมาปรับใช้ใน การดำเนินงานของส่วนงานต่างๆ																											