

ตัวอย่าง หมวด 7 ผลลัพธ์⁽¹⁾

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ

7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการที่มุ่งเน้นลูกค้า

ด้านการเรียนการสอน (แบ่งกลุ่มในระดับปริญญาตรี และโท/เอก หรือแบ่งกลุ่มตามหลักสูตร)

1. อัตราการได้งานทำภายในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 6 เดือนหรือ 1ปี
2. อัตราการได้งานทำในต่างประเทศ
3. เงินเดือนเฉลี่ยบัณฑิตจบใหม่
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
5. คะแนน **Admission** ของนิสิต
6. อัตราสัมฤทธิ์ผล
7. จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับ (รางวัลทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ)
8. หลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามกำหนดเวลา
9. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพได้ในครั้งแรก
10. ร้อยละของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษา
11. จำนวนนิสิตไทยที่ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนไปศึกษาต่างประเทศ
12. จำนวนนิสิตต่างชาติ
13. ผลการสอบภาษาอังกฤษ

ด้านการวิจัย (เน้นที่บัณฑิต ในส่วนการตีพิมพ์ของอาจารย์จะไปในเกณฑ์ข้อ 7.3)

1. ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม
2. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (**Scopus/ISI**) ของนิสิต
3. จำนวนเงินทุนวิจัย (ภายในและภายนอก) ที่นิสิตได้รับ
4. จำนวนผลงานวิจัยที่นิสิตได้รับรางวัล
5. จำนวน **Citation**
6. จำนวนทุนวิจัยที่นิสิตได้รับ
7. จำนวนสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่เกิดขึ้น
8. จำนวนเครือข่ายงานวิจัย
9. จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ

(1) ตัวชี้วัดที่ระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ (หมวด 2 กลยุทธ์) สามารถนำเป็นผลลัพธ์ในหมวดที่ 7 ได้ทั้งหมด เพียงแต่จัดหมวดให้เข้ากับเกณฑ์

ด้านบริการวิชาการ

1. ร้อยละบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการแก่สังคม
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการ
3. รายรับจากโครงการบริการวิชาการ
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ

7.1ข ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน**(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ (อาจแยกตามพันธกิจก็ได้)**ด้านการเรียนการสอน

1. อัตราการคงอยู่ของนิสิต (จำแนกตามหลักสูตร)
2. อัตราสัมฤทธิ์ผล

ด้านการวิจัย

- ร้อยละของโครงการวิจัยที่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ด้านบริการวิชาการ

- ร้อยละของโครงการวิจัยที่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ด้านการบริหารจัดการ

1. การประหยัดพลังงาน เช่น ค่าน้ำ/ค่าไฟที่ลดลง
2. การ **Recycle** ที่เพิ่มขึ้น เช่น รายได้จากการขายของ **Recycle**
3. ระยะเวลาของกระบวนการให้บริการที่ลดลง
4. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง/นวัตกรรมบริการที่เพิ่มขึ้น

(2) การเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

1. จำนวนครั้งของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนิสิตและผู้รับบริการ
2. จำนวนครั้งในการซ้อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน
3. จำนวนแผนรองรับภาวะฉุกเฉินที่จัดทำขึ้นหรือปรับปรุงในแต่ละปี

7.1ค ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1. จำนวนบริษัทและหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับคณะอย่างต่อเนื่อง
2. ระดับคะแนนในการประเมินผู้ส่งมอบ

7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

7.2ก ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (อาจแบ่งกลุ่มตามพันธกิจ)

ด้านการเรียนการสอน (ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้เรียน แบ่งตามหลักสูตรหรือระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา)

1. ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้เรียนในแต่ละหลักสูตร แบ่งตามมิติ เช่นด้านการสอน อุปกรณ์สถานที่ การให้บริการ etc.
2. ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการเรียนการสอน เช่น ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนการสอน
3. จำนวนข้อร้องเรียนจากผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ระบุไว้

ด้านการวิจัย

1. ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้ใช้งานวิจัย ผู้ให้ทุน ในมิติต่างๆ เช่น คุณภาพของงานวิจัย ระยะเวลาในการทำงานวิจัย ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร
2. จำนวนข้อร้องเรียน

ด้านบริการวิชาการ

1. ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้ใช้งานบริการวิชาการในมิติต่างๆ เช่น ความคุ้มค่า
2. จำนวนข้อร้องเรียน

(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (อาจแบ่งกลุ่มตามพันธกิจ)

ด้านการเรียนการสอน (ความผูกพันของผู้เรียน แบ่งตามหลักสูตรหรือระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา)

1. ความผูกพันของผู้เรียน อาจพิจารณาใช้ตัววัดเหล่านี้ เช่น การแนะนำให้นักเรียนมาเรียนที่คณะ จำนวนศิษย์เก่าที่บริจาคเงินให้คณะ หรือมาร่วมกิจกรรมที่คณะจัดขึ้น หรือให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ
2. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา

ด้านการวิจัย

- ความผูกพันของผู้ใช้งานวิจัย ผู้ให้ทุน เช่น การให้ทุนซ้ำ การมาขอให้ทำการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านบริการวิชาการ

- ความผูกพันของผู้ใช้งานบริการวิชาการ เช่น การมาใช้บริการวิชาการซ้ำ

7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร (ควรแบ่งกลุ่มตาม Workforce Profile ที่ระบุไว้ใน OP)

7.3ก ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

(1) ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ

1. ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีวุฒิปริญญาเอก
3. จำนวนการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ของบุคลากร
4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล
5. จำนวนทุนวิจัยที่บุคลากรได้รับ
6. จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับ

(2) ด้านบรรยากาศการทำงาน

1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสถานที่ทำงานในมิติต่างๆ เช่นความสะอาด สุขลักษณะ
2. จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน
3. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการตรวจสุขภาพ
4. จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสถานที่ทำงาน
5. สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ

(3) ด้านความผูกพัน

1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร
2. ระดับความผูกพันของบุคลากร
3. จำนวนข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานจากบุคลากร
4. จำนวนข้อร้องเรียนของบุคลากร
5. อัตราการคงอยู่ของบุคลากร

(4) ด้านการพัฒนาบุคลากร

1. จำนวนชั่วโมงของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม
2. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญให้ไปสอนในต่างประเทศ

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล

7.4ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การ การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม

(1) การนำองค์การ

1. ร้อยละความเข้าใจต่อการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูงในเรื่องทิศทางขององค์กร
2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อผู้บริหารระดับสูง
3. จำนวนข้อร้องเรียนของบุคลากรต่อผู้บริหารระดับสูง

(2) การกำกับดูแลองค์กร

1. ค่าเฉลี่ยการประเมินด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับสูง
2. จำนวนข้อทักท้วงจากฝ่ายการเงินทั้งภายในและภายนอก

(3) กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ

1. จำนวนครั้งของบุคลากรที่ฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบ
2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสกอ. ตามระยะเวลา

(4) จริยธรรม

1. จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม
2. จำนวนครั้งที่บุคลากรฝ่าฝืนเรื่องจริยธรรม

(5) สังคม

1. จำนวนโครงการที่จัดขึ้นเพื่อสังคมและชุมชน
2. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ
3. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
4. ผลกระทบที่เกิดขึ้นในรูปตัวเงินหรือการสร้างอาชีพให้กับชุมชนหรือสังคมจากงานวิจัยหรือบริการวิชาการ

7.4ข ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

- ร้อยละของแผนปฏิบัติการที่ได้รับการดำเนินการ

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด**7.5ก ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด****(1) ผลการดำเนินการด้านการเงิน**

1. รายรับ ค่าใช้จ่าย และรายรับสุทธิ ของแต่ละพันธกิจและรวมทุกพันธิจ
2. จำนวนทุนวิจัย
3. การเติบโตของกองทุน

(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

- อัตราส่วนการรับนิสิตต่อจำนวนผู้สมัคร
